

LA CHARTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Un festival regroupe les trois composantes du développement durable : environnementale, sociale et économique. Il est certes générateur d'impacts environnementaux, justifiant des actions pour les réduire, mais il est aussi créateur de dynamisme économique, de partage, d'échanges et de solidarité.

Dans cette perspective, le festival Nuits de Champagne, en étroite collaboration avec l'entreprise mécène VIVESCIA, s'est engagé depuis 2009 dans la démarche "Pour des Nuits durables", visant à mettre en place des actions concrètes pour diminuer son impact environnemental et développer l'économie et la solidarité au sein de son territoire.

La charte "Quinze engagements pour agir ensemble" a ainsi pour but de présenter les objectifs que l'équipe de direction du festival se fixe pour être plus respectueux de son environnement, dans le cadre de l'organisation et de la participation à l'événement.

« QUINZE ENGAGEMENTS POUR AGIR ENSEMBLE »

→ S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ COLLECTIVE ET FÉDÉRATRICE

1/ S'approprier collectivement la démarche

La réussite de la démarche repose sur le collectif et la prise en compte des objectifs par l'ensemble des parties prenantes sur les missions transversales du projet. Ainsi, chaque chef d'équipe doit assurer la réalisation d'actions concrètes précisées dans un "dispositif d'accompagnement personnalisé".

L'ensemble de l'équipe de direction se responsabilise, devient acteur de la démarche, participe à son animation, son développement et son évaluation.

2/ Former les responsables d'équipe, les salariés, les bénévoles

Le développement durable doit être envisagé comme un réel défi à relever. La participation et la compréhension de tous les acteurs aux enjeux de la démarche sont essentielles pour assurer la réussite des actions. A chaque équipe (administrative, technique, artistique...) est confiée une mission qui doit pouvoir être portée à terme. **Un ensemble d'actions concrètes sont à mettre en œuvre et à évaluer. Des outils d'accompagnement sont créés** et des rencontres favorisant l'échange avec les équipes permettent de passer les bons messages pour la mise en œuvre des actions.

3/ Respecter le principe de l'amélioration continue

Chaque édition du festival est clôturée par un bilan lors duquel sont mis en lumière les temps forts de l'événement ainsi que les points qui méritent d'être améliorés. Chaque collaborateur participe à l'élaboration du plan d'action prévisionnel pour l'édition suivante. La mise en place d'indicateurs mesurant l'efficacité des actions entreprises est primordiale. Ils seront évalués et communiqués à l'ensemble des parties prenantes du festival.

→ CONTRIBUER À PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT À TRAVERS DES ACTIONS CONCRÈTES

4/ Favoriser les modes de déplacement respectueux de l'environnement

Le festival engendre des déplacements de personnes, autant dans la venue du public que celle des acteurs, dans l'organisation et la logistique. Le festival assure des services de navettes pour les populations maîtrisées (choristes, partenaires, artistes...). Par des messages d'incitation, le festival s'efforce **de promouvoir au grand public et aux équipes l'utilisation de transports doux, les déplacements à pied ou à vélo pour les petites distances.**

5/ Maîtriser les achats

Pour éviter tout gaspillage, il est essentiel d'évaluer au plus juste les besoins en matière première et produits de consommation. Une attention particulière est portée à la provenance des produits, leur conditionnement et les déchets en résultant. De plus, des solutions doivent être envisagées pour limiter la consommation de ressources naturelles à tous les niveaux (énergie, eau...).

6/ Gérer la récupération, le tri et le devenir des déchets

"Réduire,-Réparer-Réutiliser-Recycler". L'application de cette méthode des "4 R" au sein du festival se traduit par **des réductions de consommation de matières premières (papier, eau...); la réparation et le réemploi des éléments de décor; la location de matériels (vaisselle, électroménager...); la réalisation d'une signalétique pluriannuelle; la mise en place d'un plan déchets permettant de faciliter le tri sélectif** auquel chaque acteur du festival doit prendre part.

7/ Proposer une alimentation saine et équilibrée dont l'impact environnemental est le plus faible possible

Pour assurer la restauration de ses équipes pendant la semaine de l'événement, le festival a choisi de mettre en place, avec ses fournisseurs et prestataires, **un cahier des charges qui privilégie une alimentation de saison, d'origine régionale et dont l'élaboration engendre le moins d'impacts environnementaux possibles** (en termes d'intrants, de procédés, de consommation de matières premières et d'énergie). L'équipe s'adapte aussi aux exigences alimentaires et régimes particuliers (végétarien, vegan, sans gluten...).

→ COMMUNIQUER, SENSIBILISER, CRÉER UN VÉRITABLE ÉCHANGE ENTRE TOUS

8/ Communiquer sur les pratiques du développement durable mises en place

La communication est un des facteurs indispensables à la réussite d'une démarche développement durable. **L'équipe des Nuits de Champagne a entrepris d'informer le public ainsi que tous ses collaborateurs sur les actions réalisées par le festival.** Les bilans de chaque édition et des exemples illustrés d'indicateurs sont relayés par une communication efficace qui permet d'informer les parties prenantes. De plus, les bonnes pratiques environnementales mises en œuvre et visibles dans le cadre du festival peuvent modifier le comportement des participants dans leur vie de tous les jours.

9/ Encourager les échanges, l'épanouissement et l'éducation culturels

En dehors de sa programmation artistique professionnelle, le festival est un événement original dans le sens où il offre la possibilité à 700 collégiens issus de 27 collèges du département et à 900 choristes de France et de Francophonie de participer à des ateliers chanson choral et **de se représenter sur scène à l'occasion du Chœur de l'Aube pour les uns, et du Grand Choral pour les autres.** Ces différents projets sont autant d'occasions pour ces publics de devenir acteurs-chanteurs de leur festival tout en partageant une expression artistique et musicale.

→ FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS AUX SPECTACLES VIVANTS ET VEILLER À LA SÉCURITÉ ET AU BIEN-ÊTRE DE CHACUN

10/ Développer des actions en matière d'accessibilité

Le festival est porteur de valeurs humaines fortes comme le partage et la solidarité. Il doit pouvoir être accessible au plus grand nombre.

Dans ce sens, l'équipe du festival met en place en étroite collaboration avec LADAPT AUBE un dispositif pour accueillir dans les meilleures conditions les personnes en situation de handicap dans les salles de spectacle.

De plus des actions hors les murs sont organisées en fonction des opportunités (rencontre à la maison d'arrêt, au service pédiatrie de l'hôpital...).

11/ Assurer la prévention des risques

Chacun, public, équipe, artiste, doit se responsabiliser et devenir acteur de la sécurité, ainsi les différents intervenants sont sensibilisés aux modalités d'évacuation des lieux en cas de problème. De plus, les principes et règles de la sécurité événementielle ont évolué imposant de nouvelles configurations pour l'accueil et le contrôle des différents publics.

Le festival des Nuits de Champagne a le souci du bien-être de tous. Des campagnes de sensibilisation à l'utilisation de protections auditives ainsi que des actions de prévention sur les risques routiers liés à l'alcool sont mises en place à l'attention du public et des équipes.

12/ Travailler avec les entreprises de l'économie sociale et solidaire

L'économie sociale et solidaire rassemble les entreprises qui cherchent à concilier activité économique et utilité sociale, donnant la priorité à la dimension sociale plutôt que la recherche de profits. **Travailler avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire permet de favoriser la réinsertion socioprofessionnelle et l'accès au spectacle pour tous.** Dans ce sens, le festival noue des relations de proximité avec des acteurs locaux comme le Foyer Auboisi.

→ ASSOCIER LES ACTEURS DU TERRITOIRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET CULTUREL

13/ Agir et échanger avec les entreprises mécènes et partenaires dans une même vision de développement

L'équipe du festival veille à ce que les chefs d'entreprises mécènes et partenaires soient informés et associés à l'évolution artistique, culturelle et économique du festival. Dans le cadre de cette collaboration, les entreprises sont également associées à la démarche "Pour des Nuits durables". Certaines d'entre elles accueillent des étudiants en Master IMEDD de l'Université de Technologie de Troyes (UTT) pour réaliser un pré-diagnostic "Responsabilité Sociétale des Entreprises" (RSE). Il s'agit pour l'entreprise mécène d'une prestation qui lui permettra d'initier ou d'améliorer sa propre démarche de responsabilité sociétale.

14/ Privilégier les relations avec les entreprises et les producteurs locaux

Au-delà d'être un bon moyen de communication et d'attractivité pour un territoire, un événement peut assurer des retombées économiques importantes.

Les Nuits de Champagne tissent des relations de proximité avec les entreprises du territoire, qu'elles soient associées à l'événement en qualité de fournisseur, de partenaire ou de mécène. Le festival devient alors un territoire d'expression pour l'entreprise qui y associe son savoir-faire et ses compétences, ainsi que ses équipes et partenaires.

15/ Être un tremplin pour les artistes locaux et régionaux

Le festival Nuits de Champagne permet aux artistes locaux de s'exprimer et de bénéficier ainsi de son attractivité pour rayonner auprès d'un large public, que ce soit pour les groupes locaux programmés dans le cadre du programme du festival ou des plasticiens associés à la réalisation de la scénographie et des éléments de décors, ou pour la réalisation d'expositions thématiques.

Le 23 juillet 2018

