Nuits de Champagne

FESTIVAL DE TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

UN VOYAGE EN CHANSONS DANS UN UNIVERS INSPIRÉ DE RÉPERTOIRES CROISÉS ET INTERGÉNÉRATIONNELS

Le projet du Festival Nuits de Champagne est entièrement consacré à l'écriture de la chanson et au métier d'auteur-compositeur, proposant chaque année un voyage dans un univers artistique inspiré de répertoires croisés et une programmation représentant toute l'actualité de la chanson française ouverte sur les tendances actuelles et les sons d'un monde qui bouge.
Au-delà de la programmation artistique professionnelle, les Nuits de Champagne proposent aux festivaliers d'ici et d'ailleurs deux ateliers chorals hors normes auxquels participent les 700 collégiens chanteurs du Chœur de l'Aube et les 900 choristes du Grand choral, faisant ainsi du festival un véritable rendez-vous participatif, unique en France.
Aussi, au fil des années, le festival s'est imposé comme l'évènement musical fédérateur de son territoire, accueillant près de 30 000 festivaliers de Troyes, de l'Aube et des régions Champagne et Bourgogne.

PROCHAINE EDITION : du lundi 22 au samedi 27 octobre 2018
Pour plus d'infos : www.nuitsdechampagne.com

POUR DES NUITS DURABLES

✶✶✶✶✶

STAGE ÉVÈNEMENTIEL

Chaque année, l'équipe des Nuits de Champagne intègre un certain nombre de stagiaires pour leur confier des postes d'assistants. Il s'agit en fait d'accompagner l'un des responsables du festival dans sa mission qui peut comporter différents aspects : l'administration, le secrétariat, l'organisation logistique et technique, le relationnel, la gestion comptable, le suivi de la billetterie. Vous pourrez lire ci-après l'un des postes à pourvoir et les domaines de compétences dans lequel il doit évoluer. Au-delà de ces critères subjectifs, pensez aussi que postuler à un tel stage, c'est avant tout vivre un événement artistique dense et passionnant, c'est également intégrer une équipe qui comptera sur vous pour dynamiser et optimiser la réalisation de son projet grâce à votre regard nouveau et sans a priori. En échange, cette expérience devra vous permettre d'approcher en grandeur nature la réalité professionnelle du monde culturel et artistique et ainsi de mieux vous situer par rapport à vos passions et votre compétence.

COMMUNITY MANAGER

Sous la responsabilité du délégué général du festival en collaboration avec le responsable de la communication web.

- S'approprier le projet et le programme du festival.
- Prendre en main les outils de communication numérique du festival (site internet, newsletter, réseaux sociaux...).
- Participer à la réalisation du plan de communication en proposant des actions de communication digitale.
- Animer la communication digitale en amont et pendant le festival.
- Coordonner l'équipe communication pendant le festival (rédacteurs, photographes...).
- Réaliser le bilan des actions menées et proposer des perspectives d'amélioration.

→ **Période de stage : entre avril et décembre** (dates à définir).

→ PROFIL

Formation Bac + 3 min. / web marketing, communication digitale.

- Maîtrise des outils de la communication digitale et langage HTLM.
- Capacité rédactionnelle.
- Traitement de l'image / PAO.
- Esprit d'équipe, organisé, rigoureux, créatif, prises d'initiatives, réactif...
- Intérêt pour le spectacle vivant et la chanson.
- Permis B

Renseignements : Delphine Raudin, administration / 03 25 72 49 81 / administration@nuitsdechampagne.com