Nuits de Champagne

FESTIVAL DE TROYES CHAMPAGNE MÉTROPOLE

POUR DES NUITS DURABLES

UN VOYAGE EN CHANSONS DANS UN UNIVERS INSPIRÉ DE RÉPERTOIRES CROISÉS ET INTERGÉNÉRATIONNELS

Le projet du Festival Nuits de Champagne est entièrement consacré à l'écriture de la chanson et au métier d'auteur-compositeur, proposant chaque année un voyage dans un univers artistique inspiré de répertoires croisés et intergénérationnels et une programmation illustrant l'actualité de la chanson française ouverte sur les tendances actuelles et les sons d'un monde qui bouge.

Au-delà de la programmation artistique professionnelle, les Nuits de Champagne proposent aux festivaliers d'ici et d'ailleurs trois ateliers chorals hors normes auxquels participent les 700 collégiens chanteurs du Chœur de l'Aube, les 900 choristes du Grand choral et 50 enfants du spectacle famille proposé depuis deux ans, faisant ainsi du festival un véritable rendez-vous participatif, unique en France.

Aussi, au fil des années, le festival s'est imposé comme l'évènement musical fédérateur de son territoire, accueillant près de 30 000 festivaliers de Troyes, de l'Aube et du Grand Est.

PROCHAINE EDITION : du lundi 21 au samedi 26 octobre 2019
Pour plus d'infos : www.nuitsdechampagne.com

Période de stage : entre avril et décembre 2019

*****

STAGE ÉVÈNEMENTIEL

Chaque année, l'équipe des Nuits de Champagne intègre un certain nombre de stagiaires pour leur confier des missions aux côtés de l'un des responsables du festival intervenant dans les domaines de l'administration, de la production artistique, des relations presse locale et régionale, de la communication, du mécénat / club d'entreprises ou du développement durable.

Au-delà de ces critères subjectifs, pensez aussi que postuler à une telle mission, c'est avant tout vivre un événement artistique dense et passionnant, c'est également intégrer une équipe qui comptera sur vous pour dynamiser et optimiser la réalisation de son projet grâce à votre regard nouveau et sans a priori. En échange, cette expérience devra vous permettre d'approcher en grandeur nature la réalité professionnelle du monde culturel et artistique et de mieux vous situer par rapport à vos passions et votre compétence.

Vous pourrez lire ci-après le descriptif de la mission community manager.

MISSION : COMMUNITY MANAGER

En collaboration avec Rémi Mailliu, responsable de la communication du festival.

- S'approprier le projet et le programme du festival.
- Prendre en main les outils de communication numérique du festival (site internet, newsletter, réseaux sociaux...).
- Animer la communication digitale en amont, pendant et après le festival.
- Coordonner l'équipe communication pendant le festival (rédacteurs, photographes...).
- Réaliser le bilan des actions menées et proposer des perspectives d'amélioration.

PROFIL

Formation Bac + 3 minimum / web marketing, communication digitale.

- **Une sensibilité à la chanson, voire au monde de la polyphonie et une expérience festivalière ou événementielle seront autant d'atouts pour mener à bien cette mission.**
- Maîtrise des outils de la communication digitale (Backoffice du site internet et réseaux sociaux).
- Capacité rédactionnelle.
- Traitement de l'image / PAO.
- Esprit d'équipe, organisé, rigoureux, créatif, prises d'initiatives, réactif...
- Intérêt pour le spectacle vivant et la chanson.
- Le permis B peut être un plus.

Renseignements : Rémi Mailliu, communication / 03 25 72 49 87 / partenaires@nuitsdechampagne.com